

PRESS RELEASE

natura &co



Natura &Co se posiciona contra retomada de testes cosméticos em animais na União Européia

Consumidores podem mostrar seu poder nas compras de fim de ano

Quarta-feira, 2 de dezembro de 2020 - Quarto maior grupo do mundo dedicado exclusivamente ao segmento de beleza, a Natura &Co assinou uma carta-aberta enviada hoje a tomadores de decisão na União Européia pedindo-lhes que defendam a proibição de testes de cosméticos em animais na região.

Requisições feitas por autoridades da UE para que sejam retomados testes de ingredientes cosméticos em animais representaram um golpe devastador para a proibição que tem sido um guia de boas práticas no mundo e tem possibilitado aos consumidores fazer escolhas livres de crueldade, além de acelerar o desenvolvimento de testes sem utilização de animais.

As decisões regulatórias que permitem o uso de animais em testes de cosméticos foram tomadas pela Agência Europeia de Substâncias Químicas (ECHA), com o apoio da Comissão Europeia e da Câmara de Recurso da ECHA. Como resultado, as proibições correm sérios riscos de serem derrubadas pela legislação de produtos químicos da UE.

A Natura &Co, que inclui as marcas Avon, Natura, The Body Shop e Aesop, está se juntando a outras empresas líderes no setor de beleza no apoio às proibições e incentivando os consumidores a mostrarem seu apoio comprando produtos livres de crueldade animal nesta temporada de festas de fim de ano, para demonstrar que comprar produtos de beleza que são livres de testes em animais é uma questão importante para eles.

Mais de 460 empresas de cosméticos estão adicionando suas vozes às de grupos de proteção animal e aos cidadãos europeus para, mais uma vez, mostrar que são totalmente contra os testes em animais, encorajando os compradores a escolher produtos 'cruelty-free' nesse final de ano.

Roberto Marques, Diretor Executivo e CEO do Grupo Natura &Co afirma: *"Acreditamos no poder da voz coletiva, e é por isso que estamos nos unindo à 'Cruelty Free International', a comunidade de bem-estar dos animais e aos nossos colegas da indústria de cosméticos para apoiar este importante manifesto. A Natura &Co e seus negócios têm usado há muito tempo métodos cientificamente comprovados de testes sem animais para ingredientes e produtos cosméticos, e temos feito isso garantindo os mais altos padrões de segurança e eficácia".*

"Nós convidamos todos os indivíduos, empresas e organizações que se preocupam com o bem-estar animal a pedir também à União Europeia que defenda a sua proibição de testes em animais. Durante

a temporada de festas de final de ano, nós também convidamos os clientes a flexibilizar seu poder de compra ao escolher produtos não testados em animais”.

A The Body Shop, parte do grupo Natura &Co, tem feito campanha para proibir testes em animais em cosméticos há mais de 30 anos e ajudou a mudar a legislação da UE com o fim dos testes de produtos cosméticos em animais em 2003 e de ingredientes em 2009. Em 2018, a The Body Shop e a Cruelty Free International bateram um recorde de 8,3 milhões de assinaturas globais para a ONU em Nova York em apoio ao fim definitivo dos testes de cosméticos em animais em todos os lugares do mundo.

David Boynton, CEO da The Body Shop, afirma: “Mais de 30 anos atrás, a The Body Shop e seus clientes começaram a fazer campanha pela proibição de testes em animais para fins cosméticos. Nossos anos de campanha culminaram com a proibição da UE, que foi celebrada por consumidores e empresas em todo o mundo. Por décadas, provamos que os métodos de teste que não envolvem animais são eficazes para proteger as pessoas e o planeta, e que os testes em animais para fins cosméticos estão desatualizados e são cruéis. Instamos a UE a liderar o mundo nesta questão, garantindo que os testes em animais terminem para sempre.”

Michelle Thew, CEO da Cruelty Free International, que supervisionou a aprovação do Leaping Bunny da Natura e da Aesop e trabalhou ao lado da The Body Shop para alcançar as proibições de testes de cosméticos em animais da UE, diz: *“A liderança que a UE mostrou ao colocar em vigor as proibições de testes e de comercialização de produtos testados em animais da UE merece muito crédito. Agora é hora dos defensores de proteção animal, marcas, indústria, influenciadores e o público se unirem para ajudar a proteger essa legislação inovadora e garantir que o cruel e desnecessário sofrimento animal por cosméticos seja eliminado dos laboratórios da UE para sempre. Pedimos que a União Europeia ouça a opinião pública e garanta que defendamos o que os legisladores da UE pretendiam em 2013”.*

Para mais informações, por favor contatar a assessoria da Cruelty Free International; email: media@crueltyfreeinternational.org ou telefone: +44 (0) 7590 055 206 ou Shelley Simmons-Bloom para Natura &Co; email: shelley@positivitycommunications.com

NOTAS

Os clientes que quiserem mostrar seu apoio podem compartilhar a seguinte mensagem em seus canais de mídia social:

Eu apoio o apelo em defender as proibições de testes em animais e a comercialização de produtos testados em animais da UE <https://bit.ly/3mvGevl> . Por favor, junte-se a mim nas compras livres de crueldade animal neste Natal

www.crueltyfreeinternational.org/LeapingBunny #CrueltyFreeForever #CrueltyFreeEU #CrueltyFreeXmas @CrueltyFreeIntl

Sobre a Natura &Co

Natura &Co é um grupo global de cosméticos multicanal e multimarcas que inclui Avon, Natura, The Body Shop e Aesop. As quatro empresas que compõem o grupo estão empenhadas em gerar impactos econômicos, sociais e ambientais positivos. Há 130 anos, a Avon é sinônimo de mulher: oferecendo produtos de beleza inovadores e de qualidade que são vendidos principalmente para mulheres, pelas mulheres. Fundada em 1969, a Natura é uma multinacional brasileira do segmento de cosméticos e higiene pessoal, líder em vendas diretas. Fundada em 1976 em Brighton, na Inglaterra, por Anita Roddick, The Body Shop é uma marca global de beleza que busca fazer uma diferença positiva no mundo. A marca de beleza australiana Aesop foi fundada em 1987 com o objetivo de criar uma linha de produtos superlativos para a pele, o cabelo e o corpo. www.naturaeco.com

Sobre a Cruelty Free International

A Cruelty Free International é uma das mais duradouras e respeitadas organizações de proteção animal do mundo. Amplamente considerada uma autoridade em questões de testes em animais é frequentemente convocada por governos, mídia, corporações e órgãos oficiais para aconselhamento ou opinião especializada.

www.crueltyfreeinternational.org